

Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti

BRANMEDIA s. r. o.

so sídlom: Malá ulička 4721/2B, 926 01 Sereď, IČO: 54 557 941, platné od 23.04.2022.

I.

Predmet zmluvného vzťahu a vymedzenie základných pojmov

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky bližšie upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré súvisia so zabezpečením komerčných reklamných kampaní (ďalej len „VOP“) medzi spoločnosťou **BRANMEDIA s. r. o.**, so sídlom: Malá ulička 4721/2B, 926 01 Sereď, IČO: 54 557 941, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, Odd.: Sro, vl. č. 51499/T, (ďalej len „BRANMEDIA“ alebo „spoločnosť“) a samotným objednávateľom kampane (ďalej len „objednávateľ“).
2. Predmetom zmluvného vzťahu medzi spoločnosťou BRANMEDIA a objednávateľom je úprava vzájomných práv a povinností oboch zmluvných strán, a to predovšetkým: (i) záväzok spoločnosti prenajať objednávateľovi za dohodnutých podmienok reklamné plochy nachádzajúce sa na rôznych typoch reklamných zariadeniach podľa výberu objednávateľa, (ii) záväzok spoločnosti zabezpečiť produkciu, tlač a osadenie objednanej reklamnej kampane vrátane následného servisu (iii) záväzok objednávateľa plniť si svoje povinnosti, ktoré mu vyplývajú z uzatvorenej zmluvy, potvrdenej objednávky alebo týchto VOP, ako aj záväzok objednávateľa zaplatiť spoločnosti riadne a včas odmenu dohodnutú za realizáciu objednanej reklamnej kampane.
3. Pod pojmom zmluva je na účely týchto VOP potrebné rozumieť akúkoľvek zmluvu uzatvorenú medzi objednávateľom a spoločnosťou BRANMEDIA, ako aj každú potvrdenú objednávku, ktorej predmetom je odplatné vykonávanie produkčnej a reklamnej činnosti, čím medzi objednávateľom a spoločnosťou vzniká zmluvný obchodnoprávny vzťah.
4. Objednávateľ je povinný v záväznej objednávke uviesť všetky svoje fakturačne údaje vrátane krátkej špecifikácie predmetu objednávky a obsahu reklamnej kampane, ktorá bude prostredníctvom spoločnosti BRANMEDIA prezentovaná verejnosti. V uvedenej objednávke zadávateľ reklamnej kampane zároveň uvedie časový horizont trvania kampane, ako aj dohodnutú odmenu.
5. Pod pojmom reklamné zariadenia sa na účely týchto VOP rozumejú: billboardy, city-lighty, , bigboardy, walkingboardy, autobusové zastávky, mobilné vozíky, fasády, strechy a iné, osvetlené alebo neosvetlené nosiče, resp. plochy na ktorých je zobrazená reklama (ďalej len „reklamné plochy“).

II.

Obdobie prenájmu

1. Základné obdobie prenájmu reklamných zariadení typu billboard a cytylight je 1 kalendárny mesiac, ktorý sa kráti maximálne o 4 dni potrebné na prelepenie predchádzajúceho a vylepenie nového plagátu. Základné obdobie prenájmu mobilných vozíkov a walkingboardov je 1 deň. V prípade osobitnej požiadavky objednávateľa sa obdobie prenájmu reklamných zariadení špecifikuje priamo v zmluve alebo potvrdenej objednávke.
2. V prípade, ak tlač reklamného materiálu, t.j. plagáty, bannery, prelepy nezabezpečuje pre objednanú reklamnú kampaň spoločnosť BRANMEDIA, objednávateľ je povinný dodať spoločnosti potrebný vopred dohodnutý počet plagátov, a to aspoň 5 pracovné dni pred plánovaným začatím kampane, a to v zodpovedajúcej kvalite. Dodanie reklamných materiálov je objednávateľ povinný nasmerovať do sídla spoločnosti alebo na inú vopred dohodnutú adresu.

3. Pri oneskorenom dodaníí reklamného materiálu je spoločnosť oprávnená účtovať objednávateľovi plné obdobie dohodnutého prenájmu, pričom nie je povinná zabezpečiť a dodržať zmluvne dohodnuté obdobie prenájmu v zmysle stanovených termínov. Z dôvodu omeškania objednávateľa so splnením svojich povinností nemá oneskorený výlep v žiadnom prípade za následok predĺženie obdobia výlepu, t.j. táto skutočnosť nemá za následok zmenu dátumu začatia alebo predĺženie konečného dátumu ukončenia objednanej reklamnej kampane alebo uplatnenie akýchkoľvek sankcií či iného prípadného finančného vyrovnania smerujúceho voči spoločnosti zo strany objednávateľa, ak medzi zmluvnými stranami nebude dohodnuté inak.
4. V prípade, ak si tlač inštalovaných plagátov a bannerov zabezpečuje samotný objednávateľ vo vlastnej réžii, spoločnosť nezodpovedá za zmenu ich kvality počas priebehu reklamnej kampane (blednutie, prípadne ich znehodnotenie spôsobené počasím).
5. Formáty plagátov, ktoré spoločnosť inštaluje na reklamné plochy sú objednávateľovi, zabezpečujúcemu si vlastnú tlač vždy vopred oznámené. V prípade, že formát plagátu nezodpovedá dohodnutým normám znáša objednávateľ všetky náklady, navyše, ktoré vzniknú spoločnosti potrebným orezávaním plagátu, prípadne špeciálnym výlepom.

III.

Odmena a jej splatnosť

1. Odmena za realizáciu reklamnej kampane, prípadne tlač reklamných materiálov sú vždy dohodnuté v osobitnej zmluve uzatvorenej medzi objednávateľom a spoločnosťou, resp. v potvrdenej objednávke. Spoločnosť si k dohodnutej cene účtuje vždy aj daň z pridanej hodnoty v aktuálnej platnej výške, nakoľko je spoločnosť platcom DPH.
2. V prípade prenájmu reklamných plôch je popri cene za prenájom reklamných zariadení osobitne dohodnutá cena za tlač a inštaláciu reklamného materiálu, ak nie je uvedené inak. Požiadavka na rôzne doplnkové služby musí byť v objednávke vopred špecifikovaná.
3. Objednávateľ je povinný uhradiť spoločnosti dohodnutú odmenu bezhotovostne na účet spoločnosti v lehote splatnosti, ktorá je uvedená vo vystavenej faktúre, spravidla v lehote 14 dní po vystavení, ak nie je dohodnuté inak. Záväzok objednávateľa na úhradu dohodnutej odmeny sa považuje za splnený dňom, kedy bude príslušná peňažná čiastka pripísaná na účet spoločnosti.
4. V prípade, ak sa objednávateľ dostane s úhradou dohodnutej odmeny do omeškania, je objednávateľ povinný zaplatiť úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania, ako aj prípadné ďalšie náklady spoločnosti súvisiace s vymáhaním dotknutej platby.
5. Spoločnosť je oprávnená podmieniť realizáciu objednávky, resp. zmluvy platbou vopred, prípadne okamžitým vyrovaním všetkých doposiaľ neuhradených záväzkov.

IV.

Obsahové požiadavky na reklamu

1. Spoločnosť si vyhradzuje právo nezačať s realizáciou reklamnej kampane, prípadne okamžite prerušiť realizáciu uzatvorenej zmluvy, resp. potvrdenej objednávky, týkajúcej sa kampane, ktorá je v rozpore s príslušnými ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame, etickými zásadami reklamnej praxe, dobrými mravmi, platným právom obzvlášť s autorským zákonom, trestným zákonom, zákonom o ochranných známkach, a to bez udania dôvodu a bez predchádzajúceho upozornenia.
2. Objednávateľ nesie plnú zodpovednosť za dodržanie technických noriem vzťahujúcich sa k vonkajšej reklame ako aj za vecný obsah reklamy umiestnenej na reklamných zariadeniach spoločnosti.

V prípade, ak objednávateľ poruší obsahom alebo motívom svojho reklamného plagátu niektoré ustanovenie bodu 1 tohto článku a tretia strana si bude voči spoločnosti úspešne uplatňovať titulom tohto porušenia akékoľvek sankcie vrátane náhrady škody a pokút, zaväzuje sa objednávateľ tieto sankcie vrátane náhrady škody spoločnosti v plnom rozsahu uhradiť.

3. Spoločnosť si týmto vyhradzuje právo odmietnuť šíriť takú reklamu, ktorej obsah, zdroj alebo technické prevedenie nezodpovedá špecifickým, vecne odôvodneným zásadám, ak považuje umiestnenie reklamných materiálov objednávateľa za neprijateľné alebo ak sú v rozpore s platnými zákonmi, dobrými mravmi, etickými zásadami reklamnej praxe alebo inými platnými právnymi predpismi. Spoločnosť je oprávnená odmietnuť šíriť taktiež reklamu, ktorá by mohla poškodiť jej páva a oprávnené záujmy.
4. Spoločnosť negarantuje zabezpečenie zákazu výlepu konkurenčných produktov na reklamných plochách, ktoré sa nachádzajú v bezprostrednej blízkosti reklamných plôch spoločnosti, pričom spoločnosť je rovnako oprávnená zabezpečovať reklamnú kampaň aj pre konkurentov objednávateľa, a to bez akýchkoľvek obmedzení.

V.

Vady plnenia a zrušenie zmluvy

1. Objednávateľ je oprávnený namietat' vady plnenia, ktoré mu poskytla spoločnosť, iba počas trvania zmluvného vzťahu.
2. Spoločnosť je oprávnená odstúpiť od potvrdenej objednávky, t.j. uzatvorenej zmluvy, ak jej nebola pri uzavretí zmluvného vzťahu známa forma, tematika kampane (plagátov) resp. táto bola následne bez jej súhlasu zmenená na formu, ktorá podľa jej posúdenia svojim obsahom, formou a tematikou odporuje platnej legislatíve, etickým zásadám reklamnej praxe a dobrým mravom alebo v prípade omeškania objednávateľa s úhradou dohodnutej odmeny.
3. V prípade vydania zákazu kompetentného orgánu, ktorý by bránil realizácii výlepu objednanej reklamnej kampane, resp. pri úradnom príkaze k prelepeniu, odstráneniu už vylepených plagátov z akýchkoľvek dôvodov, je objednávateľ povinný zaplatiť všetky poplatky za prenájom vrátane uloženej sankcie za už realizovaný výlep. Akékoľvek finančné i nefinančné náklady vyvolané v súvislosti s úradným príkazom k prelepeniu predmetných reklamných plagátov, ako i následkami ich vylepenia znáša výlučne objednávateľ.
4. V prípade, ak by k zrealizovaniu objednanej reklamnej kampane bránili dôvody spočívajúce v nemožnosti plnenia (napr. úplne zničenie reklamnej plochy), objednávateľ má právo na náhradu škody za nerealizovaný prenájom výlučne formou realizácie výlepu na inej voľnej reklamnej ploche porovnateľnej kvality, a to podľa vlastného výberu objednávateľa.

VI.

Vis maior

1. V prípade zásahu vyššej moci, ktorá bez pričinenia spoločnosti zmarí alebo posunie realizáciu dohodnutej reklamnej kampane nie je spoločnosť povinná realizovať potvrdenú objednávku, resp. zmluvu v rozsahu a po dobu trvania následkov z toho vyplývajúcich. Spoločnosť nie je povinná žiadnym spôsobom kompenzovať takýto výpadok neskôr, a to ani finančne.
2. Pod pojmom zásah vyššej moci je potrebné rozumieť najmä nepriaznivé poveternostné podmienky, potopy, požiar, iné živelné pohromy, štrajky, občianske nepokoje, výpadok elektrickej energie, ktorý je spôsobený 3. osobou.

Ako nepriaznivé poveternostné podmienky je potrebné vnímať:

- silný vietor, trvajúci viac ako 2 dni počínajúc termínom výlepu,

- v zimných obdobiach teplota - 5 °C a nižšia, trvajúca viac ako dva dni počínajúc termínom výlepu,
- dážď v čase výlepu, resp. pred dňom požadovaného výlepu, ktorého následkom sú premočené reklamné plochy,
- iné mimoriadne zvlášť nepriaznivé poveternostné vplyvy.

VII.

Storno poplatky za zrušenie prenájmu

1. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od potvrdenej objednávky resp. uzatvorenej zmluvy, a to aj bez udania dôvodu. V prípade, ak tak objednávateľ učiní viac ako 60 dní vrátane pred začiatkom objednanej reklamnej kampane, spoločnosť si nebude voči nemu uplatňovať žiadne storno poplatky.
2. V prípade, ak objednávateľ odstúpi od potvrdenej objednávky resp. uzatvorenej zmluvy po tomto termíne, je spoločnosť oprávnená vyúčtovať si voči objednávateľovi nižšie uvedené storno poplatky:
 - 50 % z celkovej ceny zrušenej objednávky, ak objednávateľ od zmluvy odstúpil menej ako 60 dní a viac ako 30 dní vrátane pred termínom kedy sa mala objednaná reklamná kampaň začať realizovať,
 - 100 % z celkovej ceny zrušenej objednávky, ak objednávateľ od zmluvy odstúpil menej ako 30 dní pred termínom kedy sa mala objednaná reklamná kampaň začať realizovať.
3. Odstúpenie od potvrdenej objednávky resp. uzatvorenej zmluvy vyžaduje písomnú formu a jej riadne doručenie spoločnosti, poštou alebo prostredníctvom e-mailu, tak aby boli dodržané vyššie uvedené lehoty.

VIII.

Záverečné ustanovenia

1. Tieto VOP sú neoddeliteľnou súčasťou každej potvrdenej objednávky resp. zmluvy uzatvorenej medzi objednávateľom a spoločnosťou v oblasti reklamnej činnosti.
2. Uzatvorením zmluvy resp. potvrdením objednávky objednávateľ súčasne potvrdzuje, že bol oboznámený s týmito VOP, rozumie im, plne ich berie na vedomie a nemá voči nim námietky, čím ich bezvýhradne akceptuje, čo vyjadruje svojím podpisom na zmluve resp. objednávke alebo na priložených VOP.
3. Ustanovenia potvrdenej objednávky alebo uzatvorenej zmluvy medzi spoločnosťou a objednávateľom majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.
4. Vzťahy, ktoré nie sú upravené v týchto VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami právnych predpisov Slovenskej republiky, a to predovšetkým Obchodným zákonníkom a Občianskym zákonníkom, vrátane ich vykonávacích predpisov.
5. O všetkých sporoch zmluvných strán bude s konečnou platnosťou rozhodovať slovenský súd miestne príslušný podľa sídla spoločnosti.
6. V prípade, ak sú jednotlivé ustanovenia týchto VOP neplatné alebo sa stanú neplatnými, nie je tým platnosť ostatných ustanovení dotknutá. V tomto prípade sa dohodnú zmluvné strany na náhradnej úprave, ktorá zodpovedá sledovanému hospodárskemu účelu. To isté platí i pre prípadné medzery v úprave.

7. Spoločnosť má výhradné právo tieto VOP meniť a dopĺňať, pričom každá zmena či doplnenie musí byť uskutočnená písomnou formou
8. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 23.04.2022 s platnosťou na dobu neurčitú.



BRANMEDIA s. r. o.
Mgr. Branislav Gašparík
konateľ